



## F A Q

### Der Nachhaltige Warenkorb

#### Warum ist Nachhaltiger Konsum wichtig?

Grundsätzlich dürfen wir der Natur nicht mehr Rohstoffe entnehmen, als nachwachsen können. Wenn wir billig einkaufen, bezahlt meist jemand anders einen hohen Preis. Unser Konsum sind dann zukunftsfähig, wenn er im weltweit ökologisch, gesellschaftlich und wirtschaftlich tragfähig ist. Dies umfasst den Kauf nachhaltiger Produkte, die möglichst lange Nutzung von Dingen und den bewussten Nicht-Konsum. Und es betrifft alle Lebensbereiche.

#### Ist Nachhaltiger Konsum „messbar“?

Die Nachhaltigkeit des eigenen Konsums lässt sich an zwei Richtgrößen ablesen:

**Fußabdruck und CO<sub>2</sub>-Bilanz:** Der ökologische Fußabdruck gibt an, wie viel Fläche notwendig ist, um den eigenen Lebensstil zu ermöglichen. Pro Kopf werden in Deutschland knapp über 9 Tonnen CO<sub>2</sub> im Jahr erzeugt. Um tatsächlich nachhaltig zu sein, müsste dies auf zwei Tonne pro Jahr reduziert werden. So ließe sich – rein rechnerisch – die globale Klimaerwärmung auf 2° C begrenzen.

**Wasserverbrauch:** In allen Produkten, die wir kaufen, steckt Wasser, das entlang der Produktionskette verbraucht wurde: für den Anbau, die Weiterverarbeitung, die Lagerung oder den Transport. Der direkte Wasserverbrauch eines Deutschen pro Tag liegt bei 125 Litern Wasser, der indirekte Wasserverbrauch bei 4 000 Litern pro Person und Tag. Für eine Tasse Kaffee beträgt dieser verdeckte Wasserverbrauch beispielsweise 140 Liter.

#### Was kann man selbst tun?

Man kann unbequeme und kritische Fragen stellen: Unter welchen Bedingungen wurden Kleidung und Computer hergestellt? Welche Umweltauswirkungen haben die Produkte? Brauche ich das tatsächlich?

**Bewusster und weniger konsumieren:** So häufig es geht, eine nachhaltige Alternative wählen und Überflüssiges im Regal stehen lassen. Label und Produktkennzeichen im Nachhaltigen Warenkorb informieren glaubwürdig über die sozialen und ökologischen Bedingungen im Herstellungsprozess, Orientierung geben auch Testergebnisse. Eigene Kriterien und Faustregeln für Konsumententscheidungen entwickeln.

**Mit nachhaltigem Konsum Geld sparen:** zum Beispiel weniger wegwerfen, langlebige und reparaturfähige Produkte kaufen, Heizkosten und Stromverbrauch senken, Dinge gemeinsam nutzen statt besitzen, Secondhand kaufen.

### **Was leistet „Der Nachhaltige Warenkorb“ dazu?**

„Nachhaltig konsumieren ist heute schon möglich“, so lautet die Botschaft des Nachhaltigen Warenkorbs des Rates für Nachhaltige Entwicklung (RNE). Das Angebot zeigt nachhaltige Konsumalternativen auf und liefert Faustregeln für konkrete Konsumententscheidungen. Es umfasst aktuell 16 Themenbereiche. Er informiert unter anderem zu Lebensmitteln, Reisen und Mobilität, Wohnen und Bauen, Haushalt und Elektronik, Mode und Kosmetik. Er umfasst außerdem unabhängige Bewertungen von Siegeln und Produktkennzeichnungen und stellt grundsätzliche Fragen zu nachhaltigem Konsum. Das Angebot wird laufend aktualisiert.

### **Wer steht hinter den „Warenkorb“?**

Herausgeber des Nachhaltigen Warenkorbs ist der Rat für Nachhaltige Entwicklung (RNE). Dem Rat gehören 15 Personen des öffentlichen Lebens an, die von der Bundesregierung berufen werden. Der Rat entwickelt Beiträge für die Umsetzung der nationalen Nachhaltigkeitsstrategie, benennt konkrete Handlungsfelder und Projekten und macht Nachhaltigkeit zu einem wichtigen öffentlichen Anliegen. Die imug Beratungsgesellschaft für sozial-ökologische Innovationen mbH begleitet den Nachhaltigen Warenkorb seit 2002 wissenschaftlich.

### **Im Internet:**

iPad:

<https://itunes.apple.com/de/app/der-nachhaltige-warenkorb/id796943068?mt=8>

iPhone:

<https://itunes.apple.com/de/app/der-nachhaltige-warenkorb/id796955802?mt=8>

Android:

<https://play.google.com/store/apps/details?id=de.twentysteps.NachhaltigerWarenkorb>

WindowsPhone:

<http://www.windowsphone.com/de-de/store/app/der-nachhaltige-warenkorb/f8033516-3cfa-4aad-b411-954be7e835fe>

### **Medienkontakte:**

Projektbüro „Nachhaltiger Warenkorb“  
c/o MediaCompany – Agentur für Kommunikation GmbH  
Gunnar Hansen  
Köpenicker Straße 48/49, 10179 Berlin  
Tel: +49 (0) 30 2888453-12  
E-Mail: [nachhaltiger-warenkorb@mediacompany.com](mailto:nachhaltiger-warenkorb@mediacompany.com)  
facebook: [facebook.de/nachhaltigerwarenkorb](https://www.facebook.com/nachhaltigerwarenkorb)  
twitter: [twitter.com/nachhaltigjetzt](https://twitter.com/nachhaltigjetzt)

Rat für Nachhaltige Entwicklung  
c/o GIZ GmbH  
Yvonne Zwick  
Potsdamer Platz 10, 10785 Berlin  
Tel: +49 (0) 30 338424-127  
E-Mail: [yvonne.zwick@nachhaltigkeitsrat.de](mailto:yvonne.zwick@nachhaltigkeitsrat.de)