



RENN
Regionale Netzstellen
Nachhaltigkeitsstrategien



Rat für
NACHHALTIGE
Entwicklung

DIE ANSAGE

IMPULSE ZUR NACHHALTIGKEIT

Inputs
Bootcamps
Kunst & Kultur



17.09.2019
WECC Berlin

Dienstag, 17.09.2019

Moderation Felix Seibert-Daiker

13.00 Uhr Einlass und Registrierung

14.00 Uhr Begrüßung durch die Veranstalter

Ratsmitglied **Heidmarie Wieczorek-Zeul**
RENN.mitte-Konsortialführer **Josef Ahlke**

14.15 Uhr Musik bewegt Welt: Teil I

14.30 Uhr Impulse zur Nachhaltigkeit - Pitches der Trainer*innen

Runde 1: Lebensmodell Zukunft

Nachhaltigkeit im Spannungsfeld von XXL-Katastrophen und Lösungsinitiativen. In Eigenverantwortung oder durch Gesetze und Vorgaben. Wie erzählen wir, was wir tun? Pitches zum Bootcamp für Kommunikationserfahrene und Medienmacher.

Pitch 1: **Ralf Fücks**, Zentrum Liberale Moderne
Pitch 2: **Marcel Kupfer**, Youpan

Pitch 3: **Johanna Pardo**, Würdekompass
Pitch 4: **Kai Schächtele**, vollehalle

Runde 2: Die Agenda 2030

Noch 11 Jahre bleiben Zeit, um die 17 Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen umzusetzen – vor Ort und weltweit. Pitches zum Bootcamp für Akteur*innen, die voneinander lernen möchten, wie die Umsetzung gelingen kann, was Erfolg hat und wie man das macht.

Pitch 1: **Leonie Hesse**, Fjord. The Design & Innovation Consultancy
Pitch 2: **Silke Hohmuth**, Menschbank e.V.

Pitch 3: **Christian Müller-Espey**, Universität Hildesheim
Pitch 4: **Philipp Heuer**, NABU

Runde 3: Internationale Leitkultur Nachhaltigkeit

Wie kommen wir angesichts von Ozeanplastik, Klimapanik und Lücken im Miteinander zu einer positiven Leitkultur? Pitches zum Bootcamp für Klima-Akteure und nachhaltigkeitsaffine Visionäre.

Pitch 1: **Olaf Zimmermann**, Deutscher Kulturrat e.V.
Pitch 2: **Ingo Stock**, Zero Waste

Pitch 3: **Antje Brock**, Institut Futur
Pitch 4: **Mauricio Lizarazo Prada**, Sustainable Music C*A*R*E*S

Runde 4: Nachhaltigkeitsbewegung

Wie kommen wir in Bewegung und spüren, dass das eigene Tun etwas nachhaltig in Bewegung bringt? Pitches zum Bootcamp zu Selbstwirksamkeit und Erfahrungen beim Nachhaltigkeitsdenken.

Pitch 1: **Tom Patzelt**, Fridays for Future
Pitch 2: **Christian Mäntele**, Engagement Global

Pitch 3: **Peter Zens**, Ernährungsrat Köln
Pitch 4: **Wolfgang Oels**, Ecosia

#dieansage

Dienstag, 17.09.2019

15.50 Uhr Pause

16.15 Uhr Bootcamps zur Nachhaltigkeit

Bootcamp 1: Lebensmodell Zukunft

Bootcamp 2: Die Agenda 2030

Bootcamp 3: Internationale Leitkultur Nachhaltigkeit

Bootcamp 4: Nachhaltigkeitsbewegung

Die Bootcamps sollen

- als Trainingslager verstanden werden, in denen die Trainer*innen den Trainees eine konkrete Idee, Initiative oder ein Projekt vorstellen und dieses anschließend gemeinsam weiterdenken (auch im Sinne eines Train the Trainer)
- aus dem Konkreten schließlich ANSAGEN für den SDG-Gipfel der Staats- und Regierungschefs in New York ableiten.
Leitfrage: welche (neuen/veränderten) Rahmenbedingungen sind notwendig, damit die Ideen, Initiativen oder Projekte den Adressaten (die Politik) erreichen und Wirkung zeigen?

18.00 Uhr Pause

18.30 Uhr „Musik der Transformation – Umbau fängt in den Köpfen an“

Prof. Frank Raschke, Schauspielinstitut "Hans Otto", Musik und Liedgestaltung, Leipzig

19.00 Uhr Unsere ANSAGE für New York

Auswahl und Präsentation von vier ANSAGEN aus vier Bootcamps

Anschließend „Übergabe“ der Ansagen an

Dr. Ingolf Dietrich, Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit (BMZ)

Schlusswort: **Marlehn Thieme**, Vorsitzende des RNE

19.20 Uhr Pause

19.50 Uhr Musik bewegt Welt: Teil II

KLAN, urbaner deutscher Pop

21.00 Uhr Ende der Veranstaltung