



Rat für  
NACHHALTIGE  
Entwicklung

## Pressemitteilung

### **Rap-Song motiviert zu nachhaltigem Konsum Angebot des Rates für Nachhaltige Entwicklung**

**Berlin, 16.02.2009 Die Berliner Rap-Band Rapucation hat für den Rat für Nachhaltige Entwicklung den konsumkritischen Song „Guten Appetit“ aufgenommen. Das Stück soll bei jungen Menschen Neugier auf nachhaltigen, Ressourcen schonenden Konsum wecken. Die Premiere auf der Bildungsmesse Didacta in Hannover erwies sich als Publikumserfolg.**

„Guten Appetit“ soll wachrütteln und zum Nachdenken über die eigenen Konsumgewohnheiten anregen. Dank seiner jugendnahen Sprache eignet sich das Stück gut zum Einsatz im Unterricht, in Jugendgruppen und anderen Bildungsangeboten. Hier ein Ausschnitt:

„Guten Appetit wünscht die Industrie  
Die Tomate schmeckt nach Wasser, das Wasser nach Chemie  
Die Käufer haben die Macht, doch sie machen nichts  
Es wär so einfach, doch sie schaffens nicht  
Guten Appetit wünscht die Industrie  
Die Tomate schmeckt nach Wasser, das Wasser nach Chemie  
Die Käufer haben die Macht, komm wir machen was  
Es ist so einfach, komm wir schaffen das!“

„Guten Appetit“ von Rapucation steht auf [www.nachhaltiger-warenkorb.de](http://www.nachhaltiger-warenkorb.de) als Stream und zum Download bereit. Das Copyright liegt beim Rat für Nachhaltige Entwicklung.

Das Duo Rapucation (Robin Haefs, Vincent Stein, [www.rapucation.de](http://www.rapucation.de)) hatte seinen ersten Auftritt in Sachen Nachhaltigkeit bei der Jahreskonferenz des Rates für Nachhaltige Entwicklung am 17.11.2008 in Berlin. Rapucation wurde als Leuchtturmprojekt von Mission Sustainability, einem jugendorientierten Kommunikationsprojekt des Rates ausgewählt ([www.mission-sustainability.org](http://www.mission-sustainability.org)).

Inhaltlich speist sich „Guten Appetit“ aus den Initiativen des Rates zur Förderung nachhaltiger Konsumgewohnheiten: Die Broschüre „Der Nachhaltige Warenkorb aktuell“, bietet umfassende Informationen und Tipps für Bürgerinnen und Bürger. Um den Einkaufsführer weiter zu verbessern, lädt der Rat noch bis zum 27. Februar zur Teilnahme an einer kurzen Online-Umfrage ein ([www.nachhaltiger-warenkorb.de](http://www.nachhaltiger-warenkorb.de)).

## **Der Rat**

Der Rat für Nachhaltige Entwicklung entwirft Beiträge und gibt Empfehlungen für die Nachhaltigkeitsstrategie und -politik der Bundesregierung. Dr. Volker Hauff ist Vorsitzender, Prof. Dr. Klaus Töpfer stellvertretender Vorsitzender des Nachhaltigkeitsrates. Der Rat besteht aus 13 von Bundeskanzlerin Angela Merkel berufenen Mitgliedern aus unterschiedlichen Gesellschaftsbereichen. Mehr unter [www.nachhaltigkeitsrat.de](http://www.nachhaltigkeitsrat.de).

## **Nachhaltigkeit**

Nachhaltige Entwicklung heißt, ökologische Ziele gleichberechtigt neben wirtschaftlichen und sozialen Zielen zu berücksichtigen. Zukunftsfähiges Wirtschaften bedeutet, kommenden Generationen ein intaktes ökonomisches, ökologisches und soziales Umfeld zu hinterlassen.

### **Kontakt:**

Rat für Nachhaltige Entwicklung, Gst c/o GTZ  
Dr. Günther Bachmann  
Potsdamer Platz 10, D-10785 Berlin  
[T] +49(0)30 408190.121  
[F] +49(0)30 408190.125  
[E] [guenther.bachmann@nachhaltigkeitsrat.de](mailto:guenther.bachmann@nachhaltigkeitsrat.de)  
[W] [www.nachhaltigkeitsrat.de](http://www.nachhaltigkeitsrat.de)

### **Presseanfragen:**

Rat für Nachhaltige Entwicklung, Gst. c/o GTZ  
Christian Schaudwet  
Potsdamer Platz 10, D-10785 Berlin  
[T] +49 (0)30 408190-233  
[F] +49 (0)30 408190 22-233  
[E] [christian.schaudwet@nachhaltigkeitsrat.de](mailto:christian.schaudwet@nachhaltigkeitsrat.de)  
[W] [www.nachhaltigkeitsrat.de](http://www.nachhaltigkeitsrat.de)